



Bilan de visibilité : Instatrip volcans & vélo

28-29 juin 2023

Clair de Lune
Fabrique d'influence

Rappel du contexte

Thématique “Volcans & Vélo”

Stratégie : profiter de la thématization « 3V - Vélo, Volcans, Vulcania » pensée pour la saison 2023 du parc Vulcania à l'occasion de l'accueil du Tour de France en juillet pour organiser un séjour influenceurs « Volcans & Vélo ».

Mercredi 28 et jeudi 29 juin - Invitation :

« L'Auvergne, paradis du vélo ! Si cette belle région s'apprête à accueillir le Tour de France en juillet, Vulcania vous invite à explorer le monde des volcans, à vélo... où, sans ! Au programme, une journée VOLCANS sur le parc Vulcania pour en apprendre davantage sur ces géants endormis, les phénomènes naturels et la Terre dans l'Espace, suivi d'une journée VELO sur **la Via Allier**. »

Cibles : influenceurs nature/sport/outdoor, locaux (Clermont-Ferrand et sa région) et grande région Auvergne Rhône-Alpes



INSTATRIP "VOLCANS & VÉLO" 
en AUVERGNE

CONTACT | VULCANIA
frederic.gouillet@vulcania.com - 06 70 64 85 16
florianne.delorme@vulcania.com - 06 86 55 07 11

CONTACT | Agence Clair de Lune
mallys.pawlik@clairdelune.fr - 06 21 54 89 38

MERCREDI 28 JUIN

9h15 - RDV à l'hôtel Kyriad Prestige
25 Av. de la Libération, 63000 Clermont-Ferrand

9h30 - Transfert en taxi vers Vulcania

10h à 18h - Journée à Vulcania
Bienvenue à Vulcania ! En route pour une immersion ludique et pédagogique dans le monde des volcans, des phénomènes naturels et de la Terre dans l'Espace.

18h45 - Visite de Clermont-Ferrand
Une capitale volcanique au tempérament bouillonnant !

20h - Dîner au Restaurant La Fille à Papa.
28 Rue des Petits Gras, 63000
Un restaurant bistrannique à l'ambiance familiale où l'on se régale d'une cuisine généreuse !

JEUDI 29 JUIN

8h45 - RDV à la gare de Clermont Ferrand
9h04 - Train pour Vichy, arrivée à 9h33

10h à 15h15 - Balade en vélo sur la voie verte de la Via Allier
Déjeuner guinguette au bord de l'Allier

15h57 - Train pour Clermont, arrivée à 16h29
17h - Récupération des voitures à l'hôtel et retour en autonomie

CHIFFRES CLÉS

4 influenceurs participants*

*4 annulations de dernière minute...

52 contenus

5 posts, 46 stories, 1 reel

Impressions estimées : 134,05K

Nombre total de fois où les publications ont été vues

Engagement : 3,63K

Somme des interactions provoquées par les publications

Cible potentielle touchée : 72,3K

Somme des communautés des réseaux sur lesquels au moins une publication a été postée

Crédibilité de l'audience : 88%

Part des followers considérée comme « non-fake »

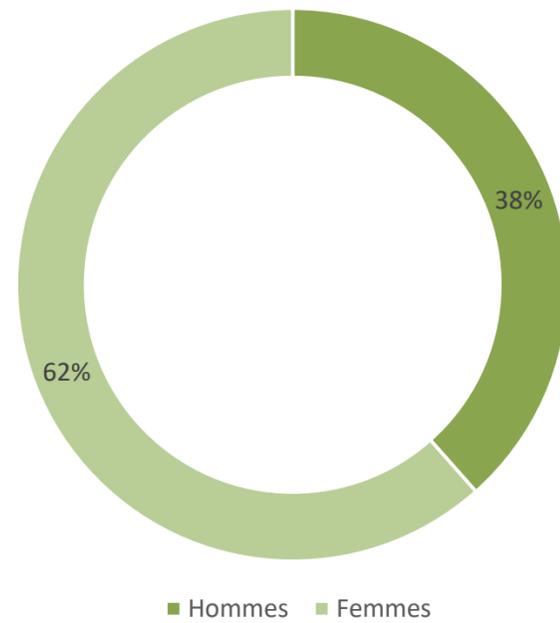
Earned media value : 6,36K€

Impact média des posts sur les réseaux sociaux.

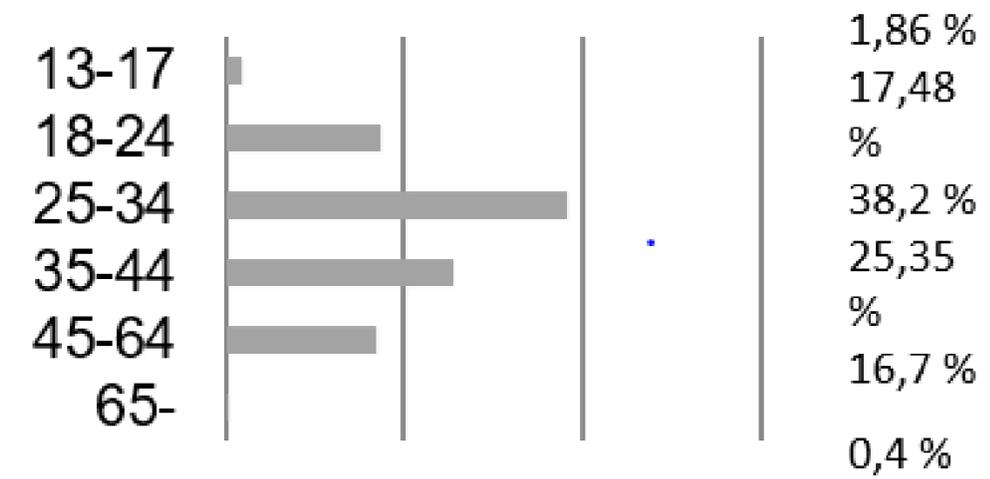
EMV = Nb de likes de la campagne X valeur like + Nb de commentaires sur la campagne X valeur commentaire + Nb d'impressions (estimé pour chaque réseau) / 1000 X valeur de 1000 impressions

Audience de la campagne

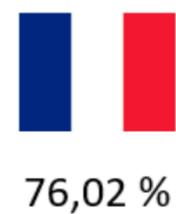
Genre de l'audience



Tranches d'âge de l'audience



Localisation de l'audience



Publications les plus performantes



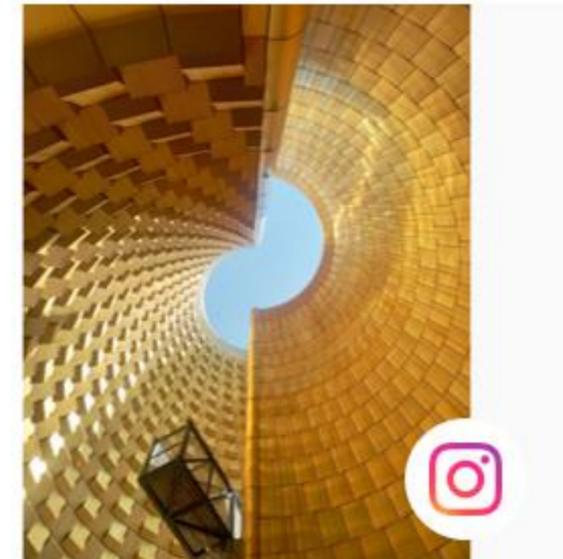
auvergnatesenvadrouille

Likes	1 K
Commentaires	34



julien_audigier

Likes	839
Commentaires	36



le_baroudeur_auvergnat

Likes	373
Commentaires	0



Julien

[julien_audigier](#)



Audience : 18,4K,
Engagement : 5,7%



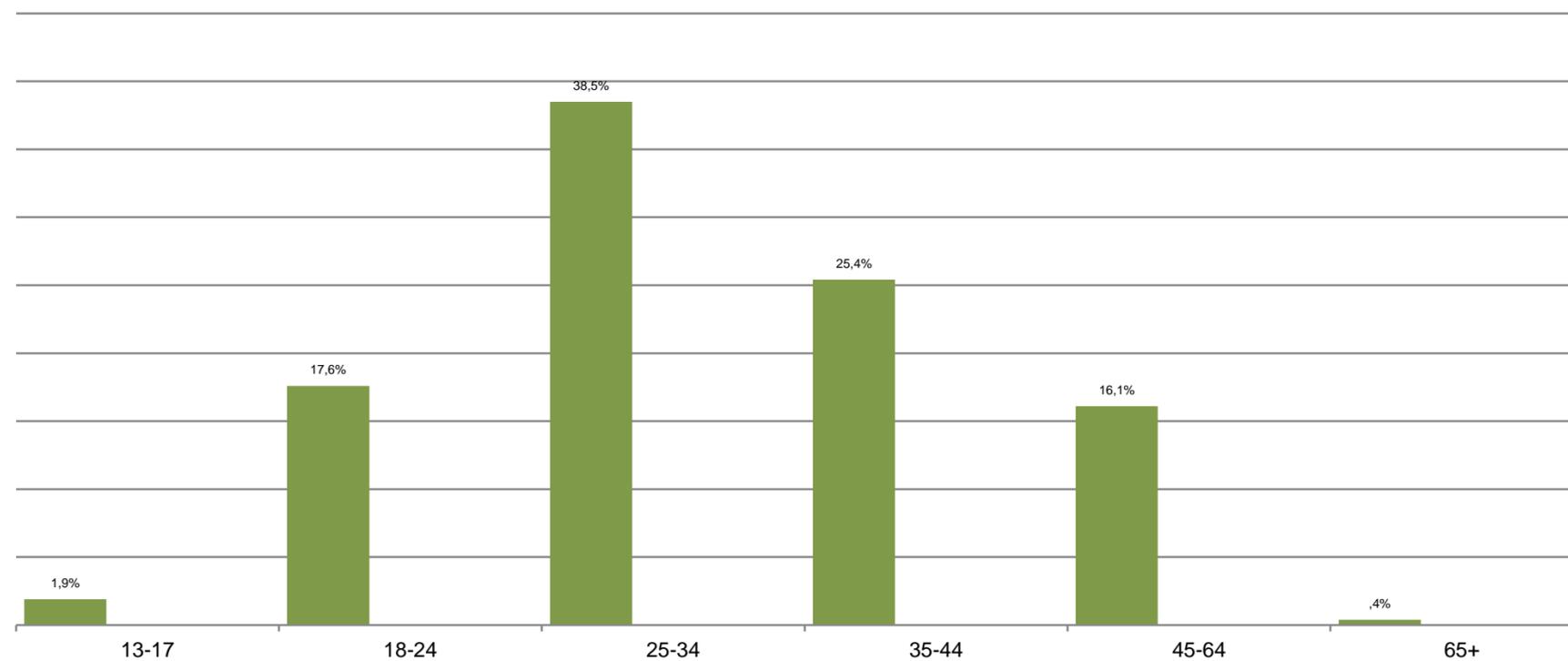
Audience : 38K,
Engagement : 4,06%

Nb de publications	26
Engagement	2,72%
Impressions estimées	91K
Earned media value	4,01K€

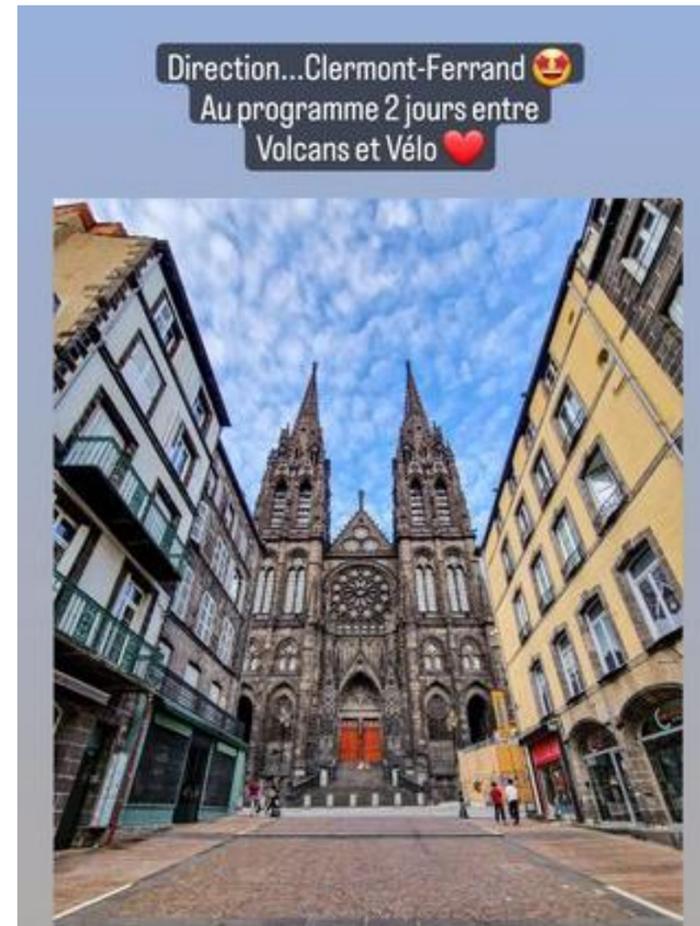
Instagram



Instagram Tiktok Youtube



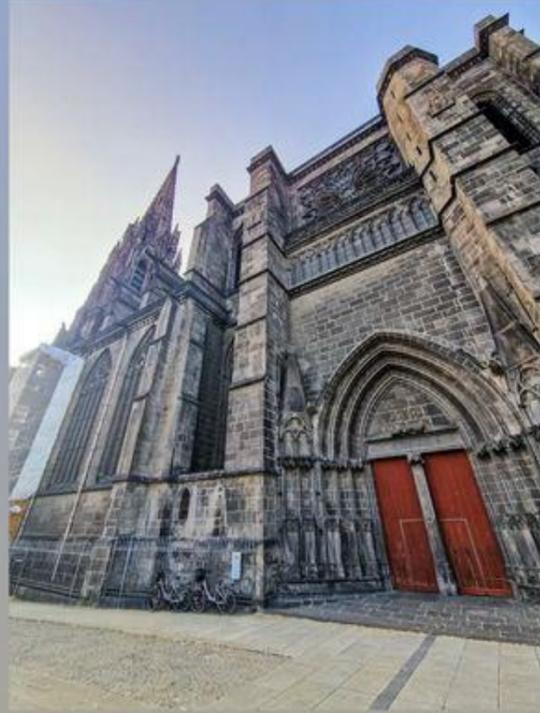
Les publications de Julien



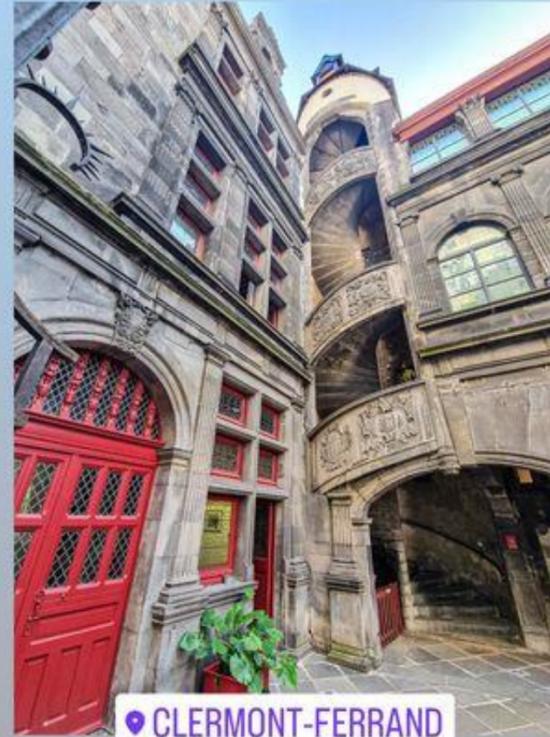




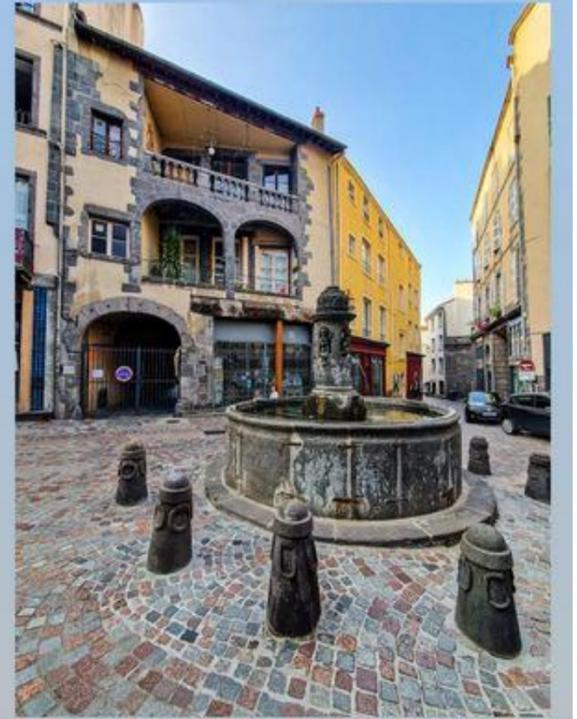
Je fini cette journée par une visite guidée
de la ville de Clermont-Ferrand 😊

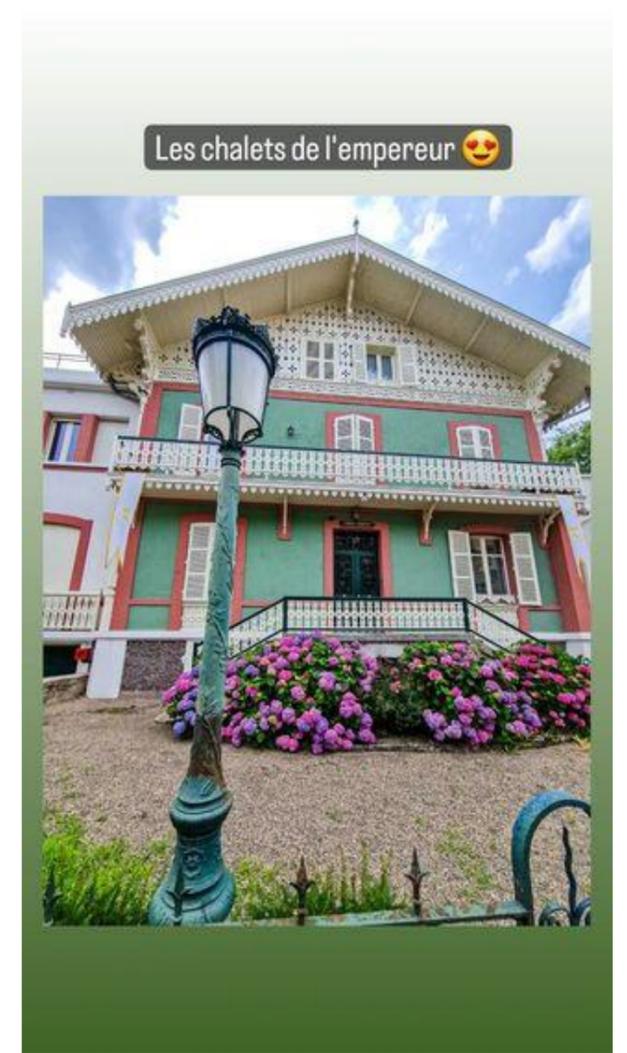


@clermontauvergne tourisme



CLERMONT-FERRAND





C'est parti pour la Via Allier et 2
belles boucles dans la nature
entre "Boire" et Allier !

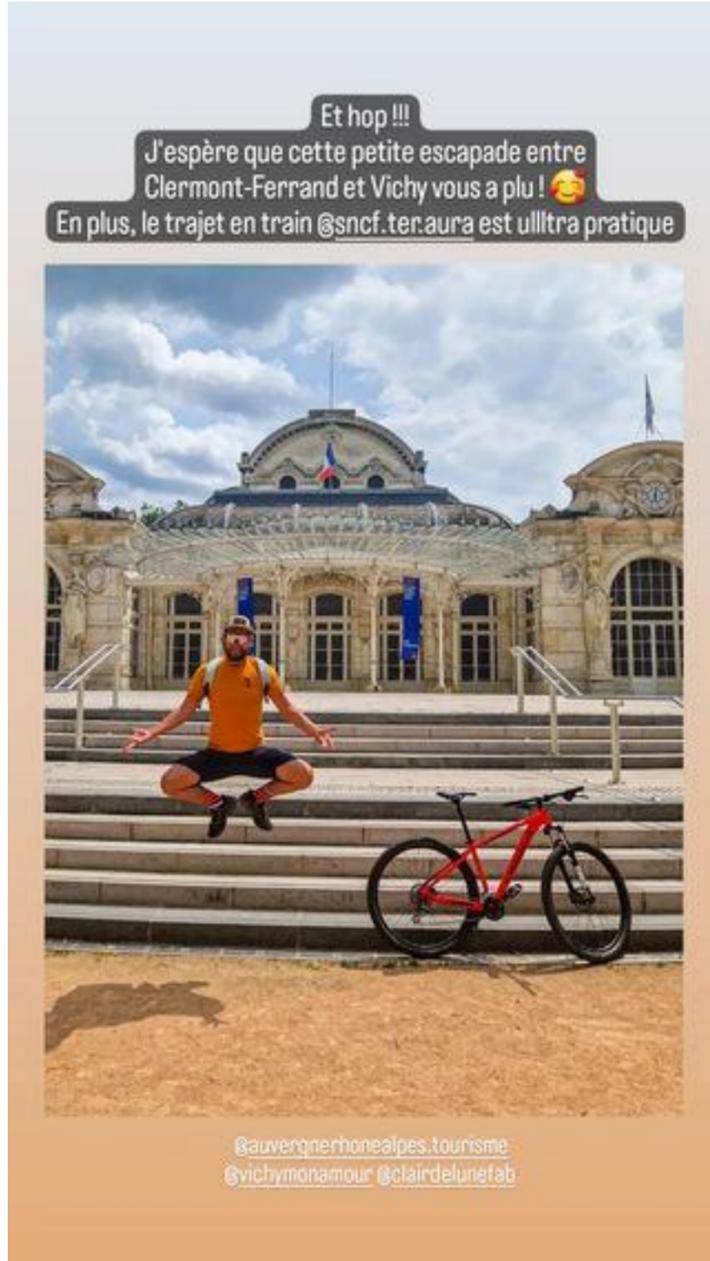
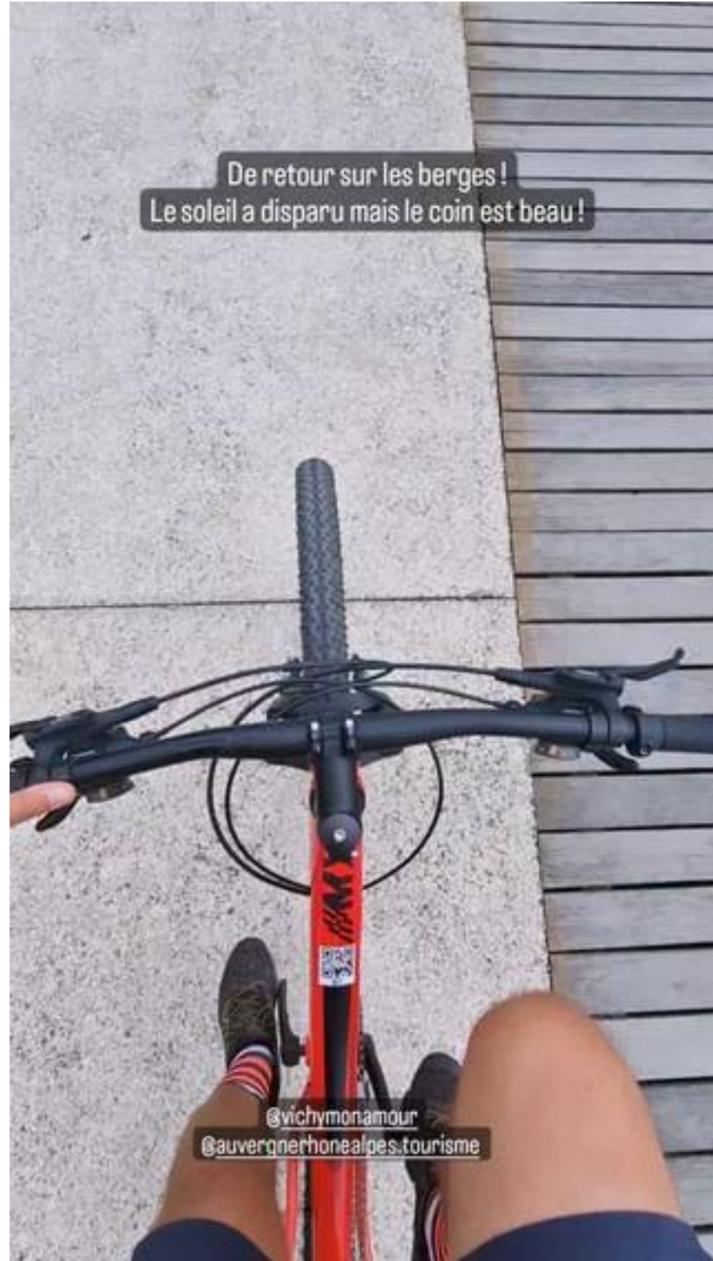


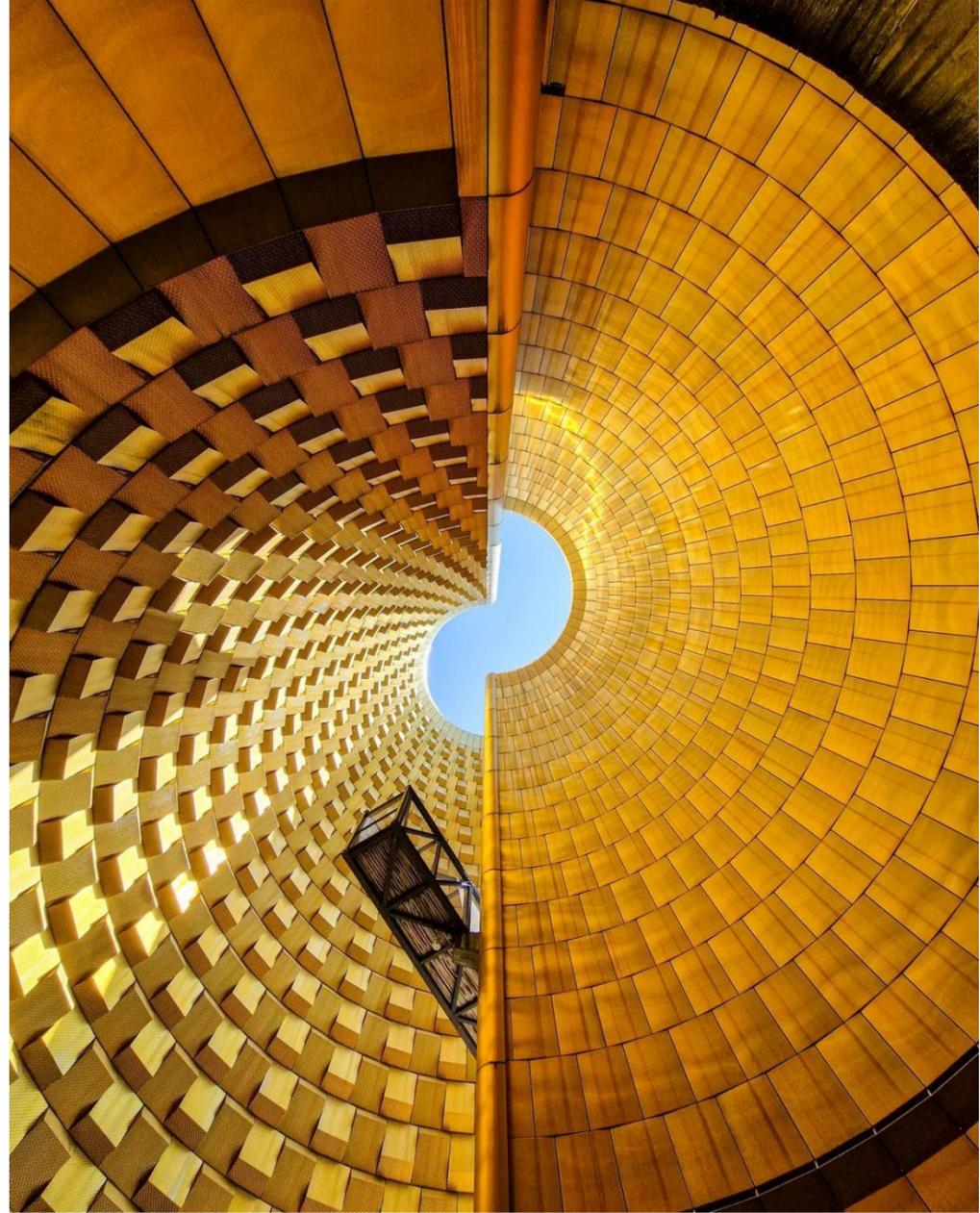
La source des Celestins 



L'ancien grand Casino et l'opéra
(qui est magnifique à l'intérieur
apparemment !)









Sandra & Anaïs

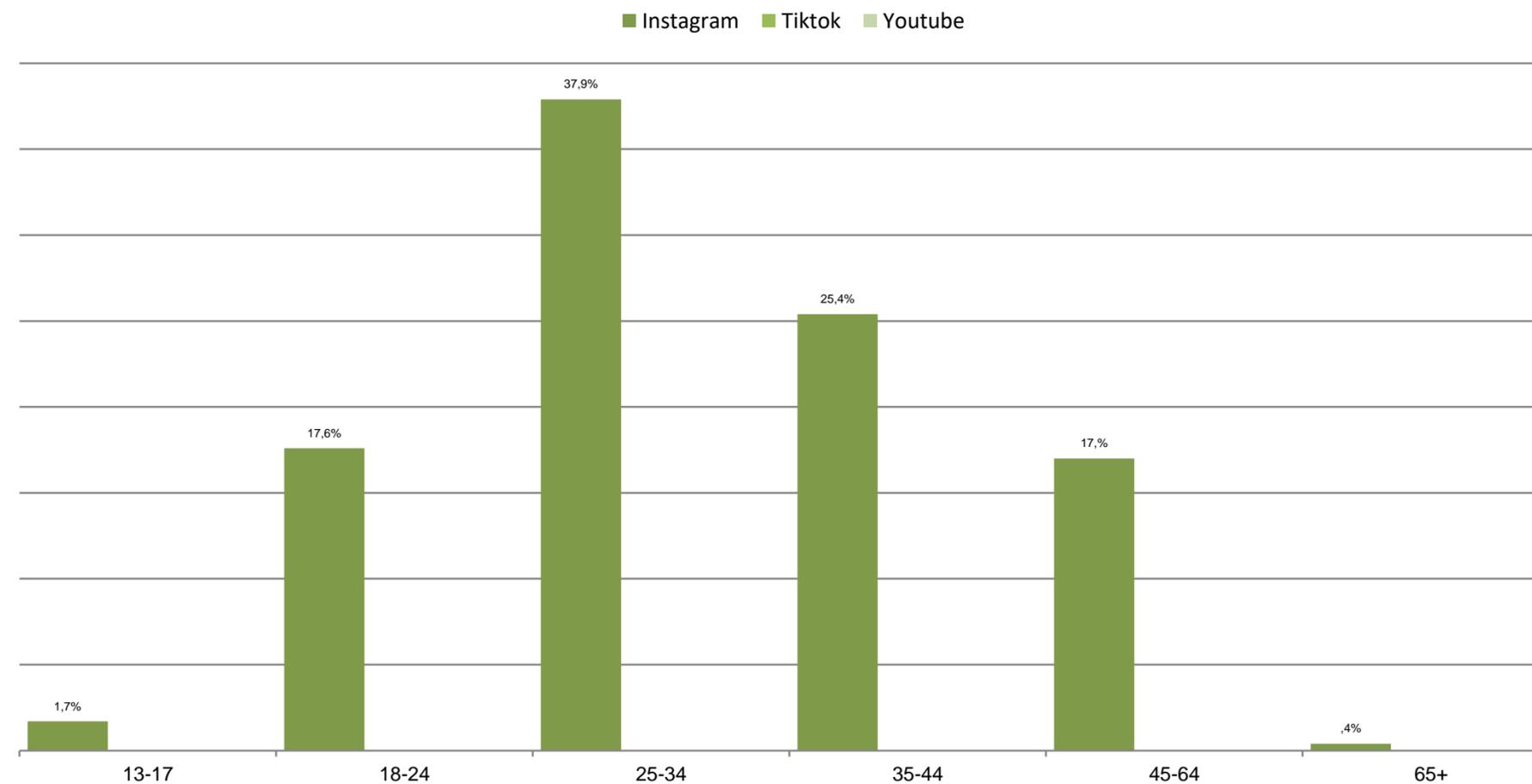
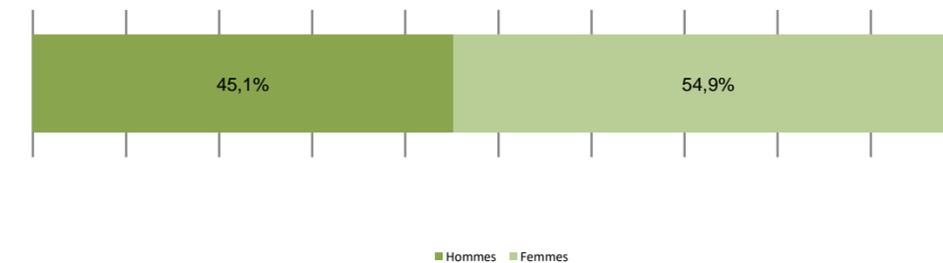
[auvergnatesenvadrouille](https://www.instagram.com/auvergnatesenvadrouille)



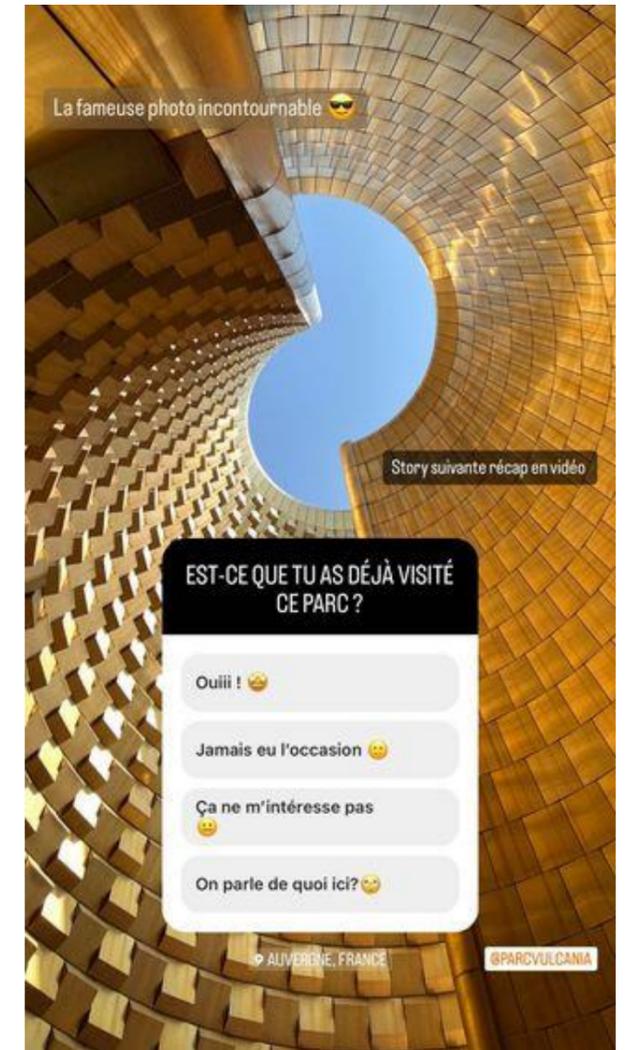
Audience : 8,66K,
Engagement : 8,96%

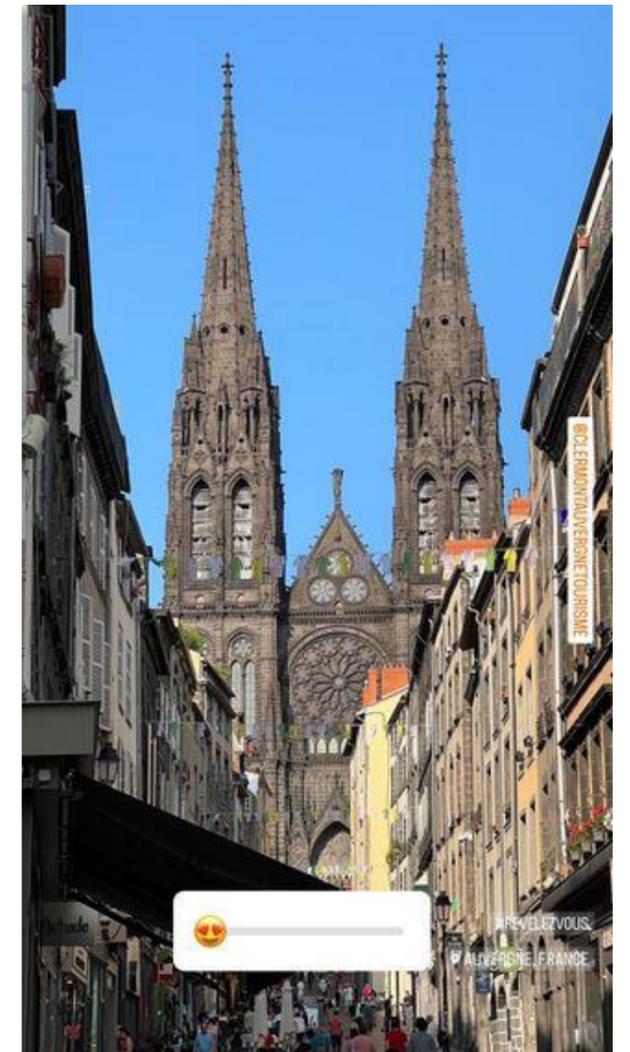
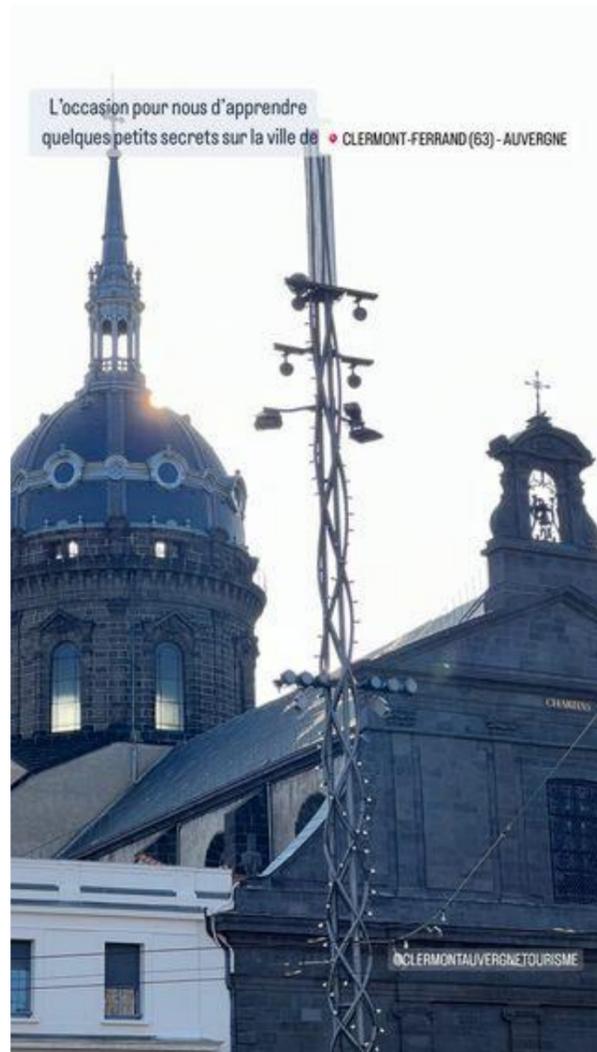
Nb de publications	15
Engagement	8,29%
Impressions estimées	27,85K
Earned media value	1,71K€

Instagram

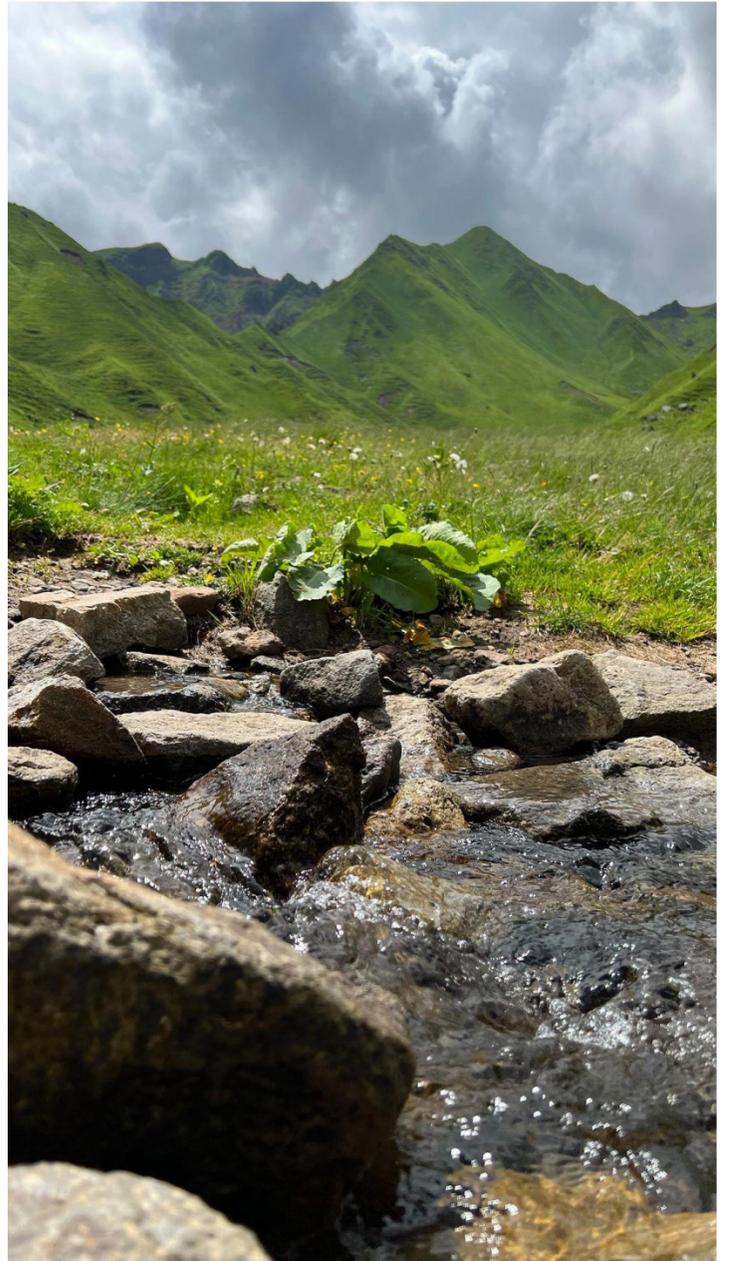
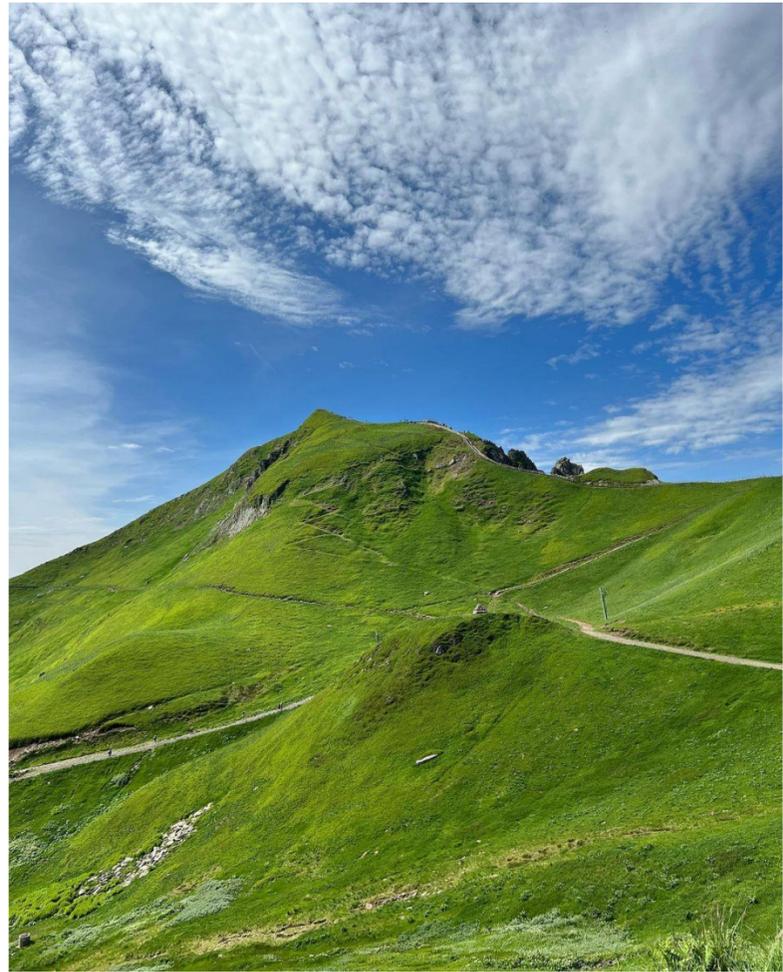


Les publications de Sandra & Anaïs











Jonathan

[le baroudeur auvergnat](#)



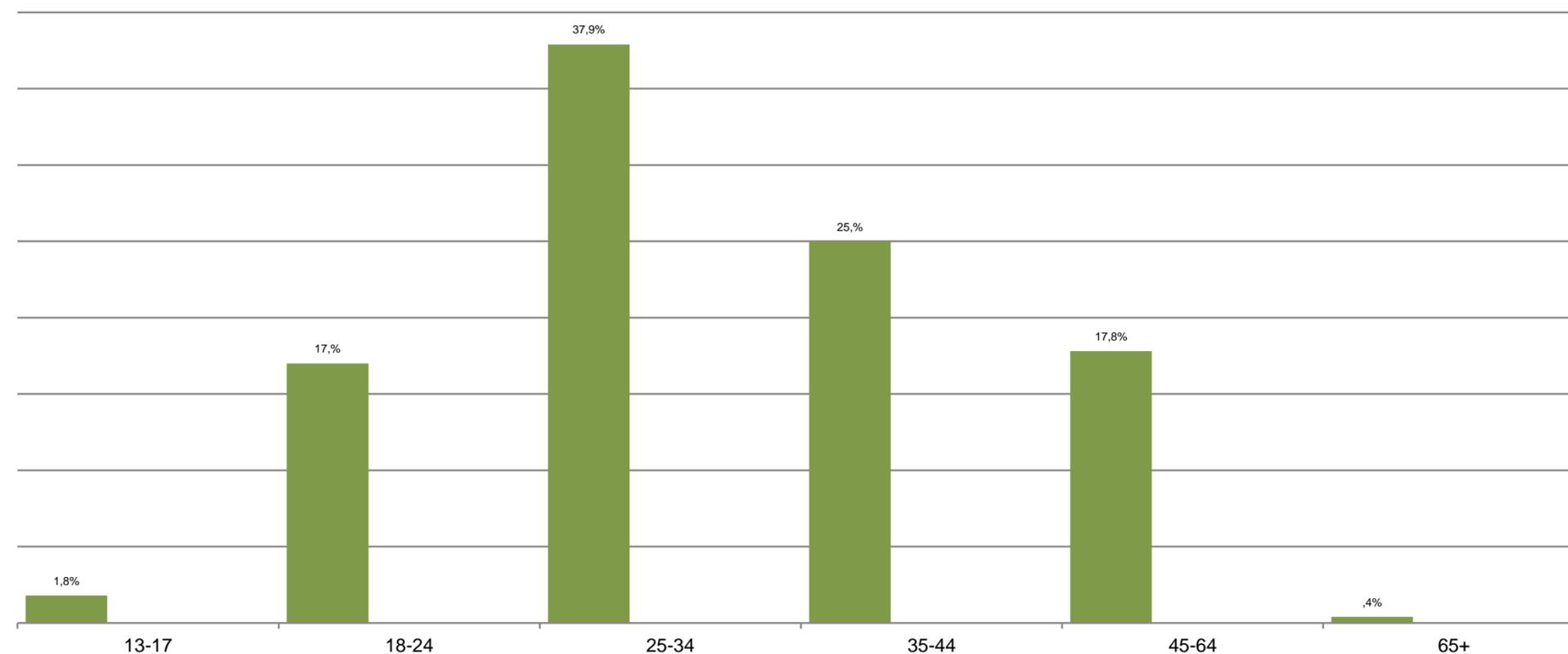
Audience : 7,24K
Engagement : 6,03%

Nb de publications	11
Engagement	5,15%
Impressions estimées	15,2K
Earned media value	637€

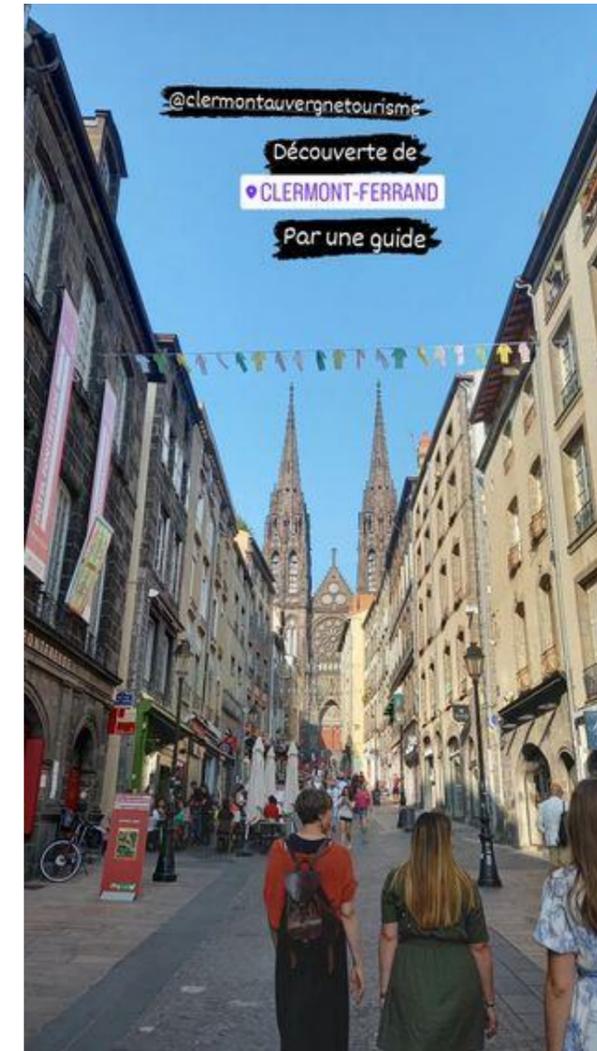
Instagram

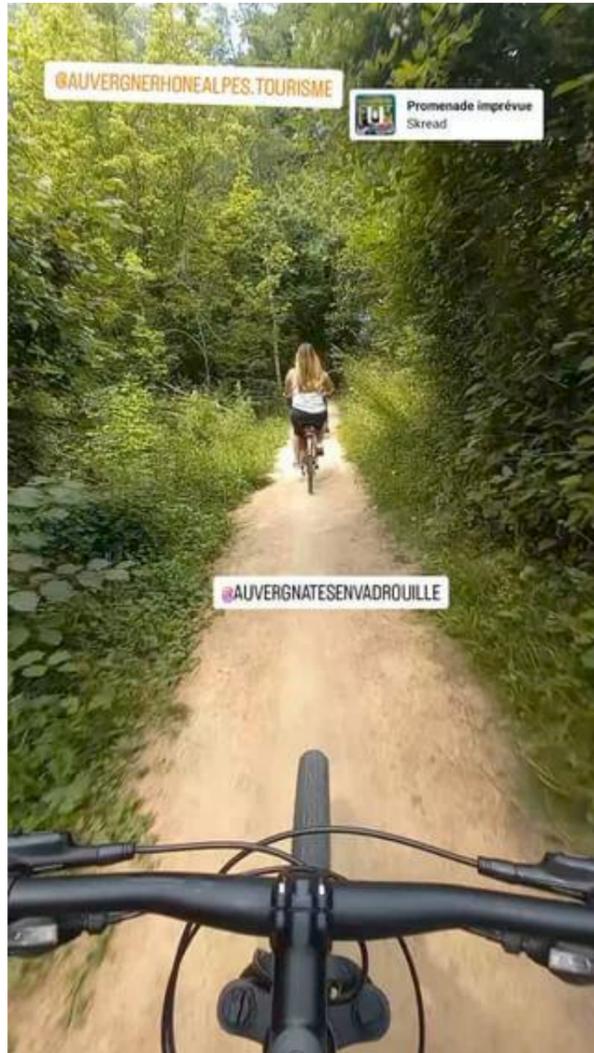


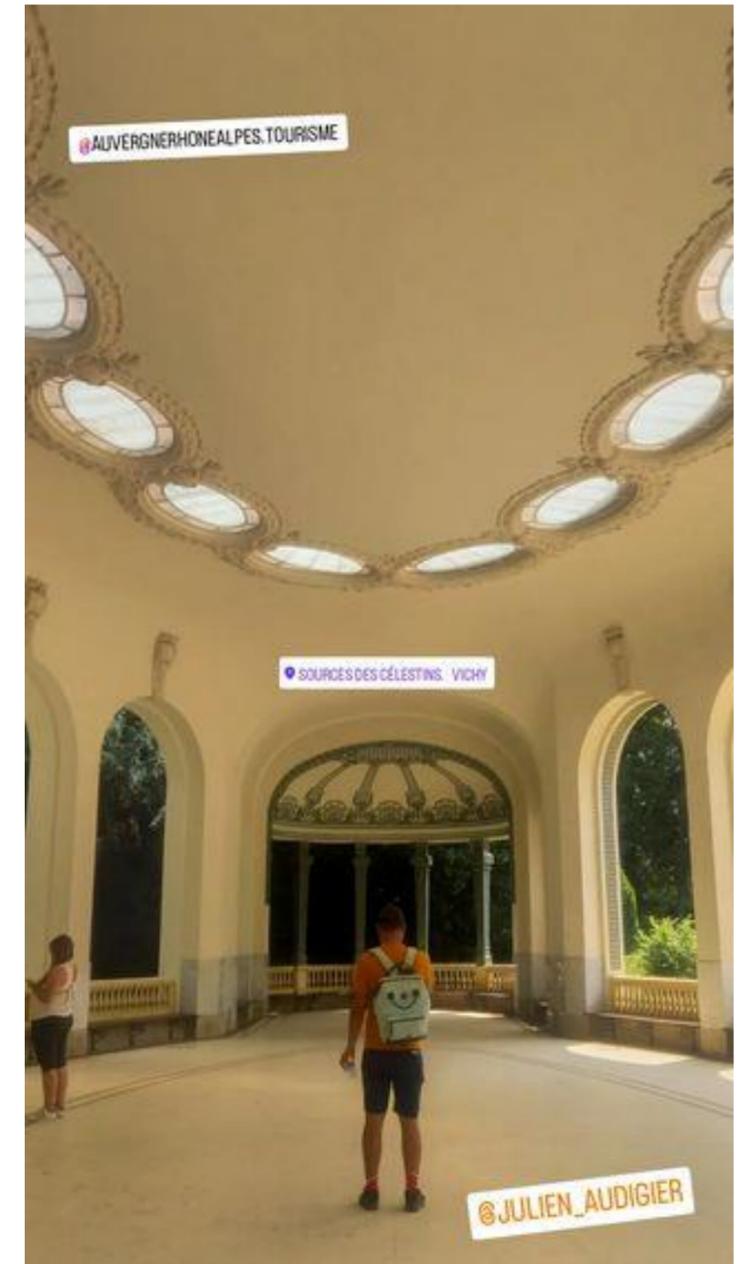
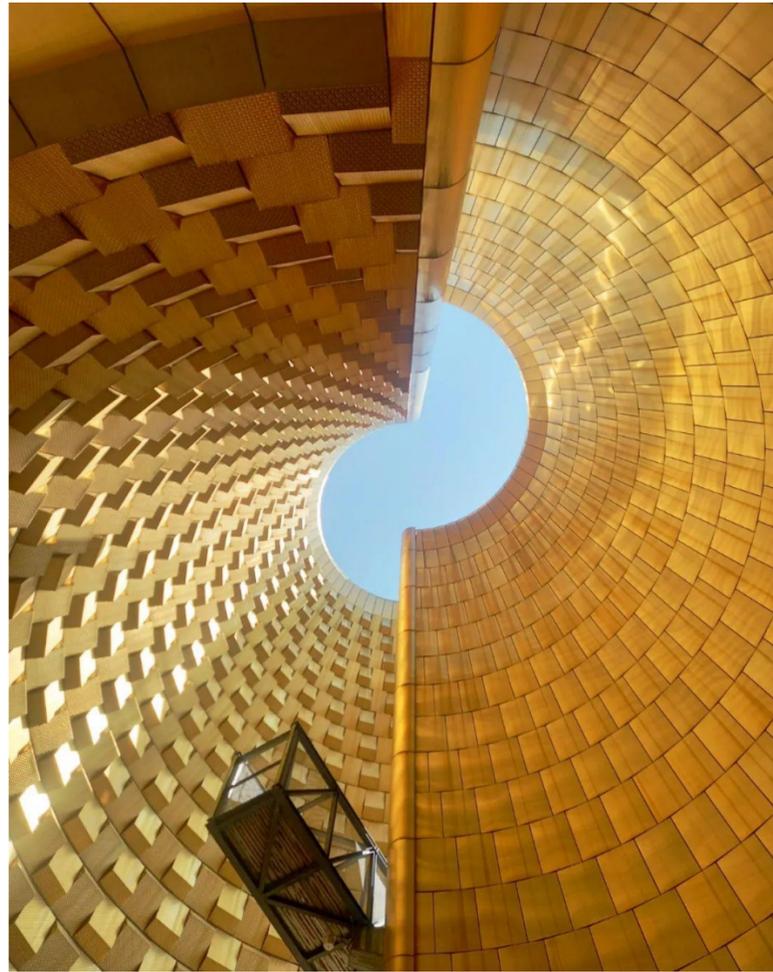
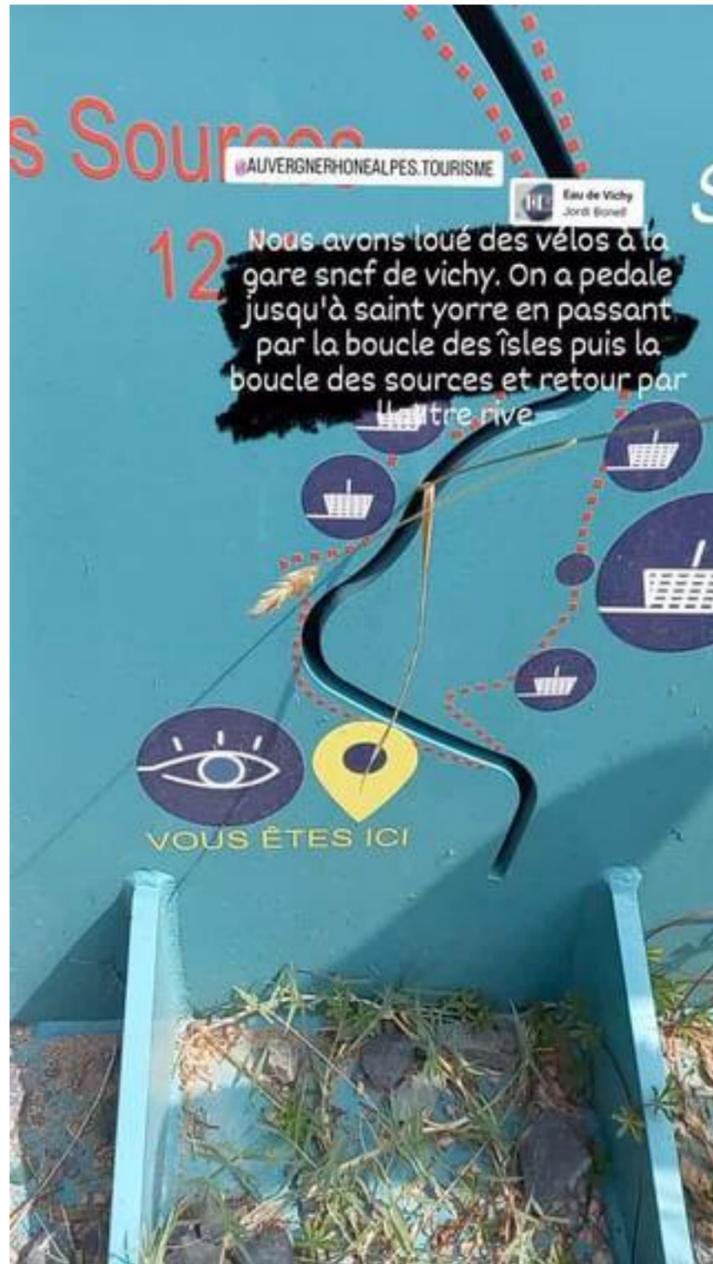
Instagram Tiktok Youtube



Les publications de Jonathan









MERCI !

Agence Clair de Lune
12, rue St Polycarpe 69001 Lyon
Raphaëlle Amaudric & Mailys Pawlik
raphaelle.amaudric@clairdelune.fr
mailys.pawlik@clairdelune.fr
clairdelune.fr

Clair de Lune
Fabrique d'influence